

Wie kann ich mich vor Manipulation in Social Media schützen?

17. März 2026



Trigger-WARNUNG



<https://tinyurl.com/tyunsey>

Manipulationsmöglichkeiten auf TikTok

1. Algorithmen & Filterblasen

- Personalisierte Inhalte verstärken einseitige Sichtweisen („Echokammer“).
- Nutzer:innen erhalten überwiegend das, was ihre Meinung bestätigt.

2. Deepfakes & KI-generierte Inhalte

3. Gezielte Desinformation & Fake News

4. Beauty- & Körperbild-Manipulation

5. Challenges & gefährliche Trends

6. Fake-Influencer & gekaufte Meinungen

7. Manipulative Schnitttechniken & Musiknutzung

8. Social Engineering & Betrugsmaschen

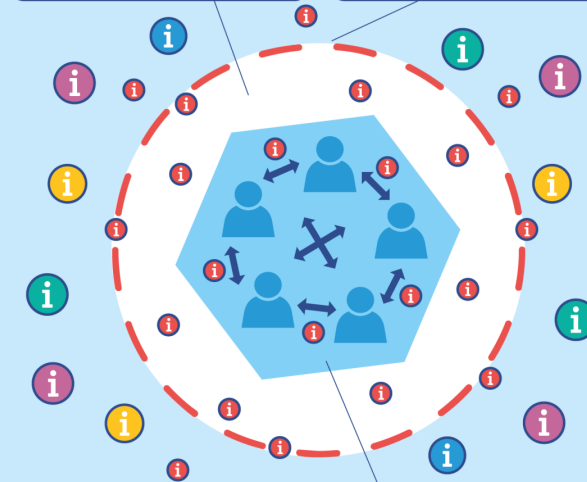
9. Politische Beeinflussung & Propaganda

10. Datenmanipulation & Privatsphäre-Risiken

Was sind Filterblasen, Echokammern und Algorithmen?

Filterblase: führt zu einer Auswahl an Informationen, basierend auf bisherigem Such und Klickverhalten.

Algorithmus: bestimmt das Nutzerprofil und lässt auf Grundlage dessen bestimmte Informationen eher in das Blickfeld des Nutzers als andere. Je mehr Daten gesammelt werden, desto feinmaschiger wird das Netz, ergo je passgenauer die Informationen.



Echokammer: Durch ähnliche Einstellungen und Werte tauschen wir uns eher mit Menschen aus, die uns selbst ähnlich sind. In dieser Echokammer hören wir im Zweifelsfall immer wieder Meinungen, die unsere noch bestärken. Die Filterblase kann diesen Effekt noch verstärken, in dem anderen Meinungen gar nicht mehr zu uns vordringen.

Quelle: Geissert (2019)

© Stiftung Gesundheitswissen 2022

STIFTUNG
GESUNDHEITS
WISSEN

Manipulationsmöglichkeiten auf TikTok

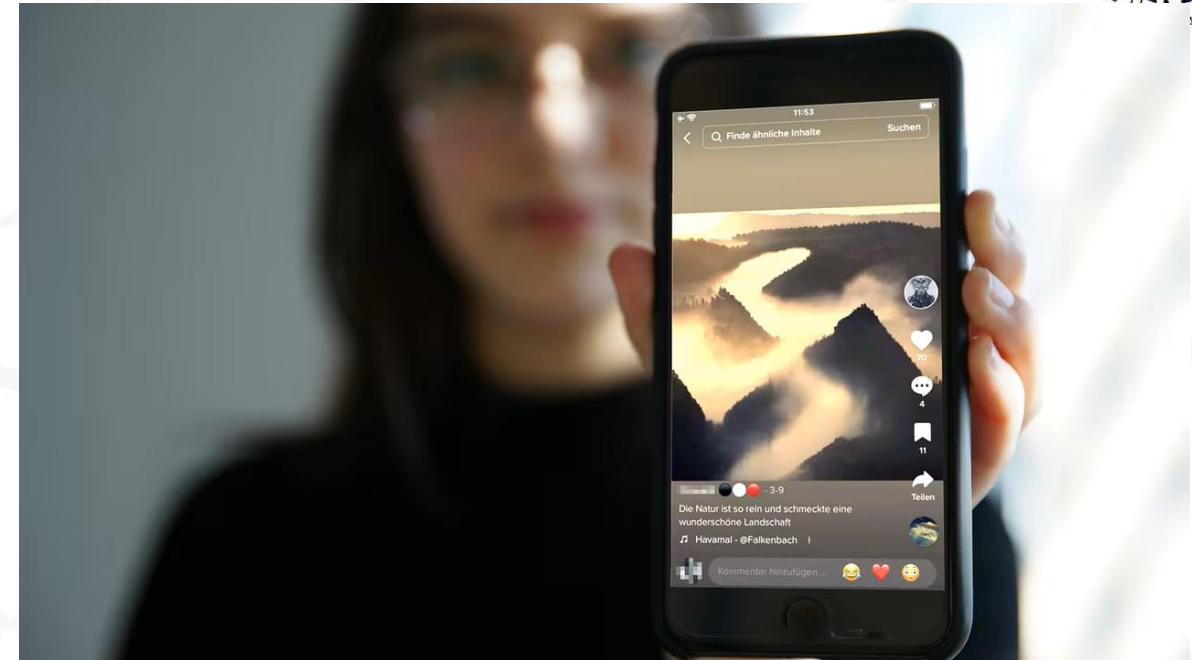
1. Algorithmen & Filterblasen
2. Deepfakes & KI-generierte Inhalte
 - Falschinformationen durch täuschend echte Videos von Prominenten oder Politiker:innen.
 - KI-generierte Gesichter und Stimmen, die nicht existieren.
3. Gezielte Desinformation & Fake News
4. Beauty- & Körperbild-Manipulation
5. Challenges & gefährliche Trends
6. Fake-Influencer & gekaufte Meinungen
7. Manipulative Schnitttechniken & Musiknutzung
8. Social Engineering & Betrugsmaschen
9. Politische Beeinflussung & Propaganda
10. Datenmanipulation & Privatsphäre-Risiken



Kinder, die Elon Musks Geld auffangen, Trump und Netanjahu am Hotelpool, eine goldene Statue, die eines Diktators würdig ist: Trumps Vision für Gaza. © Screenshot ZEIT ONLINE

Manipulationsmöglichkeiten auf TikTok

1. Algorithmen & Filterblasen
2. Deepfakes & KI-generierte Inhalte
- 3. Gezielte Desinformation & Fake News**
 - Virale Falschmeldungen zu aktuellen Ereignissen oder gesellschaftlichen Themen.
 - Irreführende Schnitte oder aus dem Kontext gerissene Clips.
4. Beauty- & Körperbild-Manipulation
5. Challenges & gefährliche Trends
6. Fake-Influencer & gekaufte Meinungen
7. Manipulative Schnitttechniken & Musiknutzung
8. Social Engineering & Betrugsmaschen
9. Politische Beeinflussung & Propaganda
10. Datenmanipulation & Privatsphäre-Risiken



Beispiel Rechtsextremismus auf TikTok

Manipulationsbeispiel Rechtsextremismus: *TikTok*



[Videolink](#)



[Salon5 - Die Jugendredaktion von CORRECTIV](#)

Extremismus auf TikTok – Eine Gefahr für Jugendliche?

Verbreitung von extremistischen Inhalten

- Menschenfeindliche, geschichtsrevisionistische und gewaltverherrlichende Inhalte in kurzen Videos (15-Sekunden-Clips)
- TikTok wird von rechtsradikalen Akteur*innen als Plattform genutzt
- Ziel: Verbreitung extremistischer Botschaften und Nachwuchsrekrutierung

Reichweite von TikTok

- Fast 20 Millionen Nutzer*innen in Deutschland pro Monat
- 41 % der Nutzer*innen sind Jugendliche
- Hohe Anfälligkeit für Einflussnahme durch Rechtsextremist*innen

Rechtsextreme Parteien auf TikTok

AfD: Die dominante Partei auf TikTok

- **Crossmediale Strategie:** Präsenz auf Facebook, Telegram, TikTok
- **Extrem hohe Aktivität:** 80+ AfD-Abgeordnete nutzen TikTok intensiv
- **Reichweitenstarke Politiker:** Ulrich Siegmund, Matthias Helferich, Roger Beckamp & Co.

Taktiken der AfD auf TikTok:

- „Facebookisierung“ der Plattform → Posten von Bundestagsreden & langen Videos
- **Polarisierung & Emotionalisierung** → Themen: Migration, Energiekrise, Ukrainekrieg
- **Täuschung & Inkognito-Auftritte** → Einige AfD-Funktionäre verschleiern ihre Parteizugehörigkeit

NPD & Freie Sachsen: Wenig Erfolg auf TikTok 🚧

- **NPD-Chef Frank Franz** kaum relevant
- **Freie Sachsen:** Auf Telegram stark (50,7 % Engagement), auf TikTok schwach (9 %)
- **Begrenzte Reichweite & fehlende Anpassung an TikTok-Logik**

Überraschungserfolg: Jürgen Todenhöfer (Die Gerechtigkeitspartei)

- **Trotz kleiner „One-Man-Partei“ sehr erfolgreich** → 170.000+ Follower
- **Beweist:** Erfolg hängt nicht von Parteigröße oder Budget ab, sondern von Content-Strategie

Kontakt: mrtndck@mail.de / CC-Lizenz BY-NC-ND



Politiker*innen rechtsaußen auf TikTok: Ulrich Siegmund (AfD), Kanal von Matthias Helferich (AfD), Frank Franz (NPD), Marie-Therese Kaiser (AfD + IB-nah)

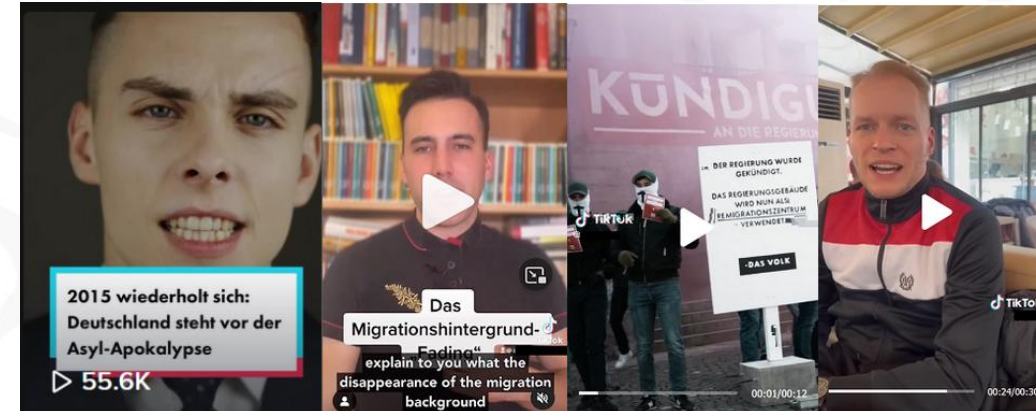
Rechtsextreme Aktivist*innen auf TikTok

Strategie & Stil rechtsextremer Akteur*innen

- Nüchterner, ernster Ton zur Normalisierung von Rassismus
- Nutzung von Memes, schnellen Schnitten & dramatischer Musik
- Verdeckte Accounts & Umgehung von Sperren

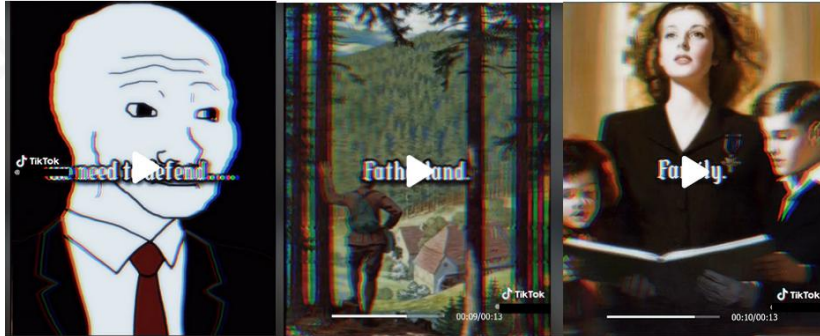
Bekannte Akteur*innen & ihre Methoden

- ◆ **Martin Sellner („Identitäre Bewegung“)**
 - Slideshow-Videos mit menschenfeindlichen Botschaften
 - Nutzte „Die Endzeit“-Kanal (Anfang 2023 gelöscht)
- ◆ **Gernot Schmidt & „Deutschland Total“**
 - Strenge „Erklärbar“-Videos mit neurechter Rhetorik
 - Kampfbegriffe wie „Migration Fading“ & „Asyl-Apokalypse“
- ◆ **Patrick Schröder („FSN – Revolution“)**
 - Unternehmer für rechtsextreme Mode („Ansgar Aryan“) & Medien
 - Mischt TikTok mit Merch-Werbung & Interviews mit Neonazis auf
- ◆ **„Junge Tat“ (Schweiz)**
 - Vermummte, aktionistische Videos zur Mobilisierung
 - Hydra-Prinzip: Viele kleine Accounts → schwer zu kontrollieren

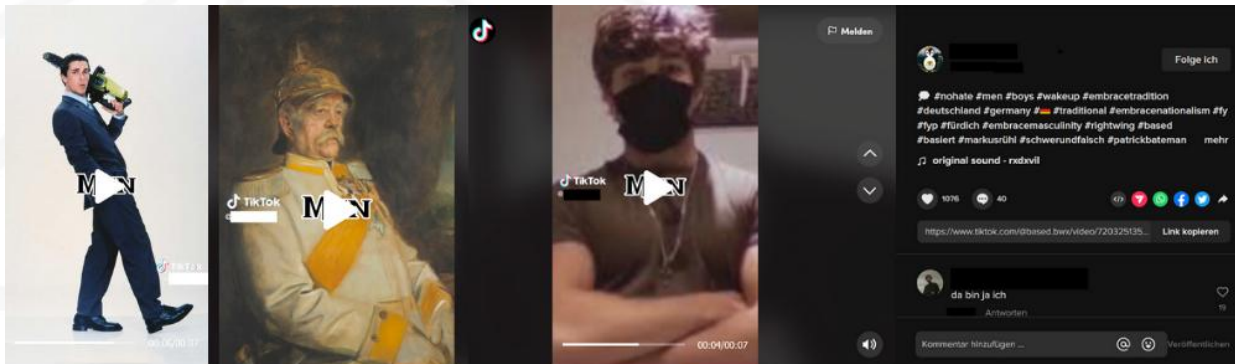


Von rechts nach ganz rechts: Deutschland total, Gernot Schmidt, Junge Tat, Patrick Schröder auf TikTok

Weitere rechtsextreme Themen auf TikTok



Rechtsextreme Hatefluencer*innen nutzen Memes und Fashwave-Optiken



Feier toxischer Männlichkeit mit Filmhelden, Bismarck und jugendlichen Aktivisten selbst.

Weitere rechtsextreme Themen auf TikTok



Rechtsterror-Kanäle auf TikTok: Der Attentäter von Christchurch mit Laseraugen, ein Audiomitschnitt zum Attentäter von Oslo und Utoya, Werbung für „Siege“, rechtsterroristisch beliebte Totenkopf-Masken und Aufruf zur Live-Vernetzung auf der Plattform.



Feier toxischer Männlichkeit mit Filmhelden, Bismarck und jugendlichen Aktivisten selbst.

Manipulationsmöglichkeiten auf TikTok

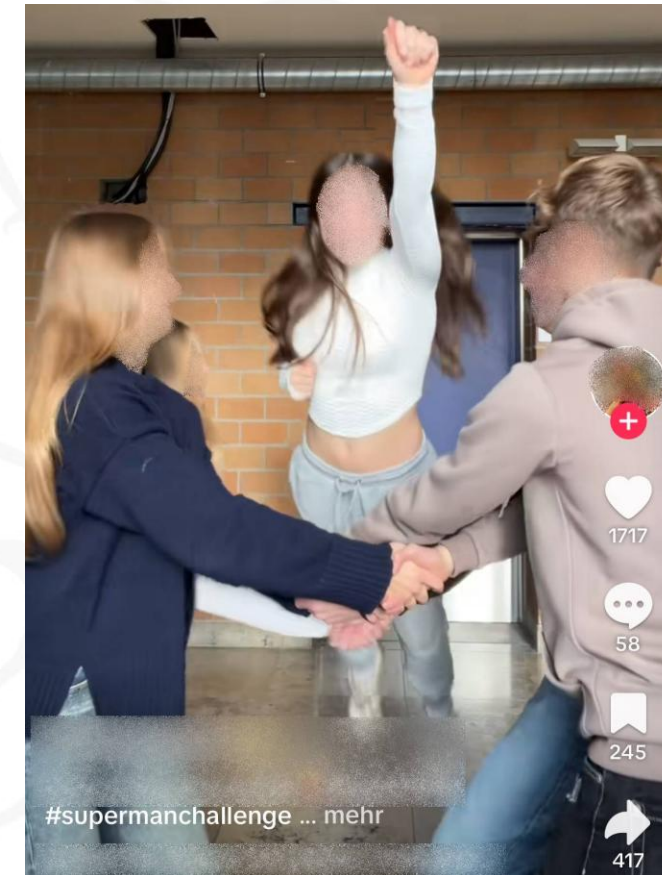
1. Algorithmen & Filterblasen
2. Deepfakes & KI-generierte Inhalte
3. Gezielte Desinformation & Fake News
- 4. Beauty- & Körperbild-Manipulation**
 - Filter und Retusche-Technologien verzerren das Selbstbild von Jugendlichen.
 - Unrealistische Schönheitsideale durch bearbeitete Videos.
5. Challenges & gefährliche Trends
6. Fake-Influencer & gekaufte Meinungen
7. Manipulative Schnitttechniken & Musikknutzung
8. Social Engineering & Betrugsmaschen
9. Politische Beeinflussung & Propaganda
10. Datenmanipulation & Privatsphäre-Risiken



Real vs . Filter

Manipulationsmöglichkeiten auf TikTok

1. Algorithmen & Filterblasen
2. Deepfakes & KI-generierte Inhalte
3. Gezielte Desinformation & Fake News
4. Beauty- & Körperbild-Manipulation
- 5. Challenges & gefährliche Trends**
 - Manipulation durch Gruppenzwang („Alle machen es, also muss ich auch“).
 - Potenziell gesundheitsschädliche oder gefährliche TikTok-Trends
6. Fake-Influencer & gekaufte Meinungen
7. Manipulative Schnitttechniken & Musiknutzung
8. Social Engineering & Betrugsmaschen
9. Politische Beeinflussung & Propaganda
10. Datenmanipulation & Privatsphäre-Risiken



Manipulationsmöglichkeiten auf TikTok

1. Algorithmen & Filterblasen
2. Deepfakes & KI-generierte Inhalte
3. Gezielte Desinformation & Fake News
4. Beauty- & Körperbild-Manipulation
5. Challenges & gefährliche Trends
- 6. Fake-Influencer & gekaufte Meinungen**
 - Bezahlte Werbung als vermeintlich authentische Empfehlung.
 - Bots und Fake-Accounts, die Trends oder Produkte künstlich pushen.
7. Manipulative Schnitttechniken & Musiknutzung
8. Social Engineering & Betrugsmaschen
9. Politische Beeinflussung & Propaganda
10. Datenmanipulation & Privatsphäre-Risiken



Manipulationsmöglichkeiten auf TikTok

1. Algorithmen & Filterblasen
2. Deepfakes & KI-generierte Inhalte
3. Gezielte Desinformation & Fake News
4. Beauty- & Körperbild-Manipulation
5. Challenges & gefährliche Trends
6. Fake-Influencer & gekaufte Meinungen

7. Manipulative Schnitttechniken & Musiknutzung

- Dramatische Musik oder schnelle Schnitte beeinflussen die Wahrnehmung.
- Emotionale Musik verstärkt bestimmte Botschaften (z. B. Angst oder Mitleid).

8. Social Engineering & Betrugsmaschen

9. Politische Beeinflussung & Propaganda

10. Datenmanipulation & Privatsphäre-Risiken



Hallo TikTok...! #dieterbohlen #neuhier #mega #viral #trend #comedy #viralvideo

Originalton - Dieter Bohlen

dieterbohlen Follow

Gepusht oder nicht? Dieter Bohlen's erstes Video bei TikTok ist überraschend erfolgreich. Falls er von der Heating-Funktion profitiert hat, hat er es womöglich nie erfahren.

Manipulationsmöglichkeiten auf TikTok

1. Algorithmen & Filterblasen
2. Deepfakes & KI-generierte Inhalte
3. Gezielte Desinformation & Fake News
4. Beauty- & Körperbild-Manipulation
5. Challenges & gefährliche Trends
6. Fake-Influencer & gekaufte Meinungen
7. Manipulative Schnitttechniken & Musiknutzung
- 8. Social Engineering & Betrugsmaschen**
 - Phishing-Links in Kommentaren oder Direktnachrichten.
 - Fake-Gewinnspiele oder Scams, um Daten abzugreifen.
9. Politische Beeinflussung & Propaganda
10. Datenmanipulation & Privatsphäre-Risiken



Manipulationsmöglichkeiten auf TikTok

1. Algorithmen & Filterblasen
2. Deepfakes & KI-generierte Inhalte
3. Gezielte Desinformation & Fake News
4. Beauty- & Körperbild-Manipulation
5. Challenges & gefährliche Trends
6. Fake-Influencer & gekaufte Meinungen
7. Manipulative Schnitttechniken & Musikknutzung
8. Social Engineering & Betrugsmaschen
- 9. Politische Beeinflussung & Propaganda**
 - Gezielte Meinungsbildung durch virale Clips mit tendenziösen Inhalten.
 - Nutzung von Memes oder Challenges zur Verbreitung von Ideologien.
 - Microtargeting
10. Datenmanipulation & Privatsphäre-Risiken



[Quelle:](#) Alice Weidel und Elon Musk Gespräch ohne Widerspruch Stand: 09.01.2025 22:03 Uhr

[Quelle:](#) Alice Weidel und Elon Musk Gespräch ohne Widerspruch Stand: 09.01.2025 22:03 Uhr

Manipulationsmöglichkeiten auf TikTok

1. Algorithmen & Filterblasen
2. Deepfakes & KI-generierte Inhalte
3. Gezielte Desinformation & Fake News
4. Beauty- & Körperbild-Manipulation
5. Challenges & gefährliche Trends
6. Fake-Influencer & gekaufte Meinungen
7. Manipulative Schnitttechniken & Musiknutzung
8. Social Engineering & Betrugsmaschen
- 9. Politische Beeinflussung & Propaganda**
 - Gezielte Meinungsbildung durch virale Clips mit tendenziösen Inhalten.
 - Nutzung von Memes oder Challenges zur Verbreitung von Ideologien.
 - Microtargeting
10. Datenmanipulation & Privatsphäre-Risiken



[Quelle: watson.ch](https://www.watson.ch)

[Quelle:](#) Alice Weidel und Elon Musk Gespräch ohne Widerspruch Stand: 09.01.2025 22:03 Uhr

Kontakt: mrtdck@mail.de / CC-Lizenz BY-NC-ND

Manipulationsmöglichkeiten auf TikTok

1. Algorithmen & Filterblasen
2. Deepfakes & KI-generierte Inhalte
3. Gezielte Desinformation & Fake News
4. Beauty- & Körperbild-Manipulation
5. Challenges & gefährliche Trends
6. Fake-Influencer & gekaufte Meinungen
7. Manipulative Schnitttechniken & Musiknutzung
8. Social Engineering & Betrugsmaschen
9. Politische Beeinflussung & Propaganda
 - Gezielte Meinungsbildung durch virale Clips mit tendenziösen Inhalten.
 - Nutzung von Memes oder Challenges zur Verbreitung von Ideologien.
 - Microtargeting
10. Datenmanipulation & Privatsphäre-Risiken



[Quelle: Deutsche Welle](#)

[Quelle:](#) Alice Weidel und Elon Musk Gespräch ohne Widerspruch Stand: 09.01.2025 22:03 Uhr

Microtargeting

- Gezielte Ausspielung von Inhalten (z. B. Werbung) an eine definierte Zielgruppe
- Nutzung von demografischen Daten & Interessen aus Trackingdiensten
- Personalisierte Nutzer:innenprofile für maßgeschneiderte Inhalte

Problematisch bei politischen Entscheidungen

- Besonders kritisch bei Wahlen,
- Politische Meinung = schützenswerte Information laut DSGVO
- Verwendung nur mit klarer Zustimmung erlaubt

Risiken für die Demokratie

- Ungleichgewicht in der Wahlwerbung durch gezielte Ausspielung
- Verstärkung bereits vorhandener politischer Ansichten → Filter Bubble 🍉
- Einschränkung des offenen politischen Austauschs

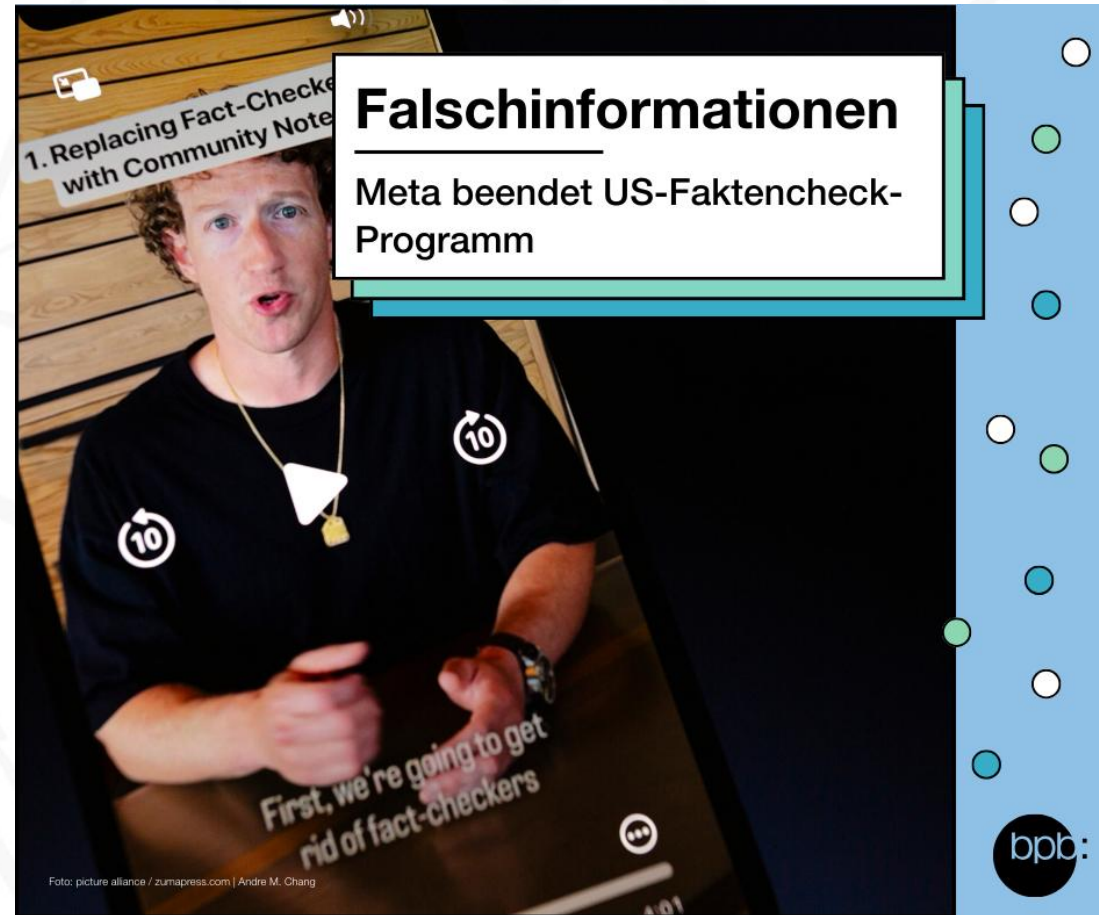


[Quelle: Bitte was Instagram](#)

Microtargeting



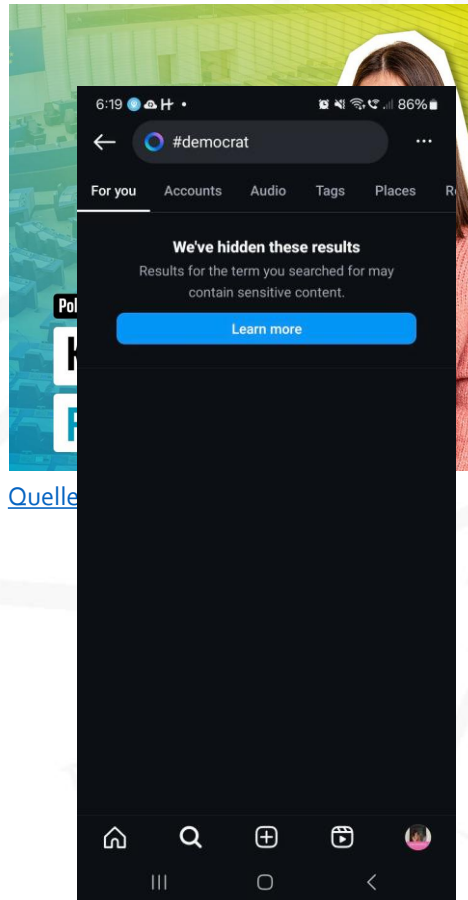
Quelle: [Bitte was Instagram](#)



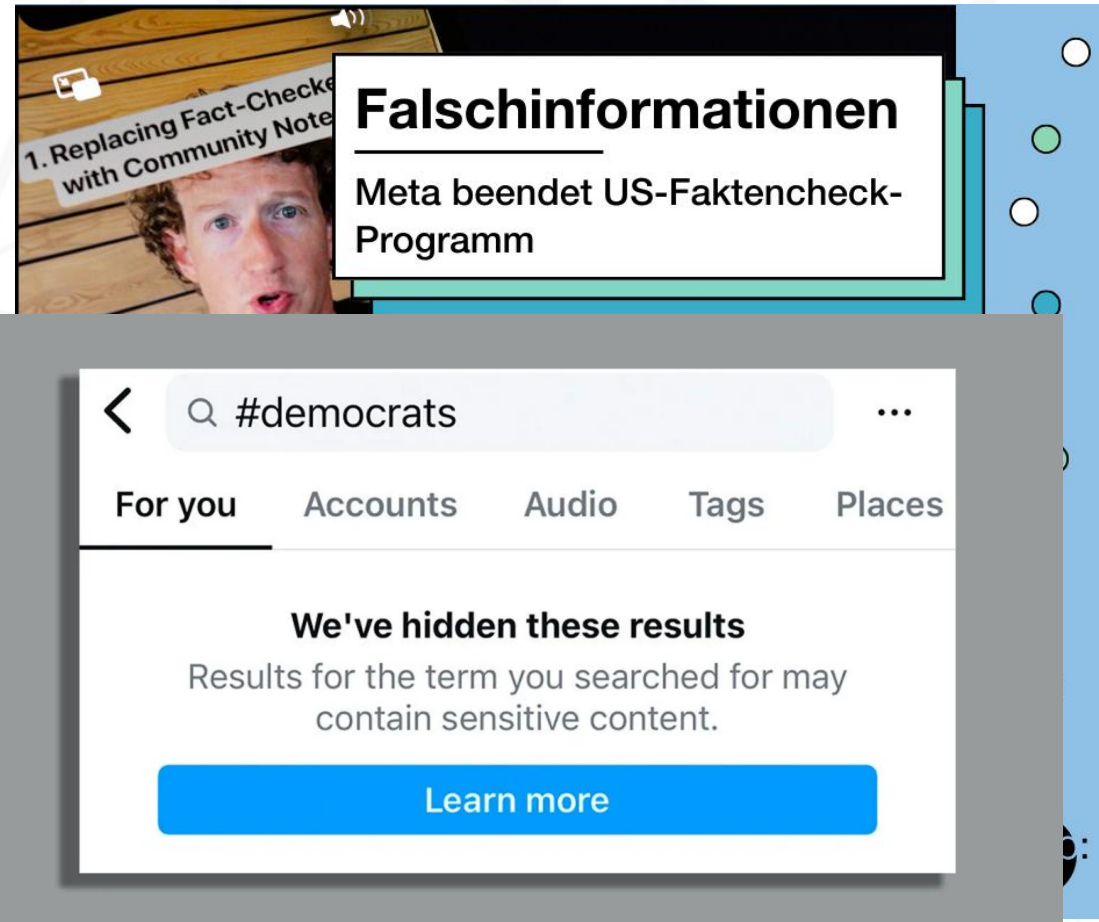
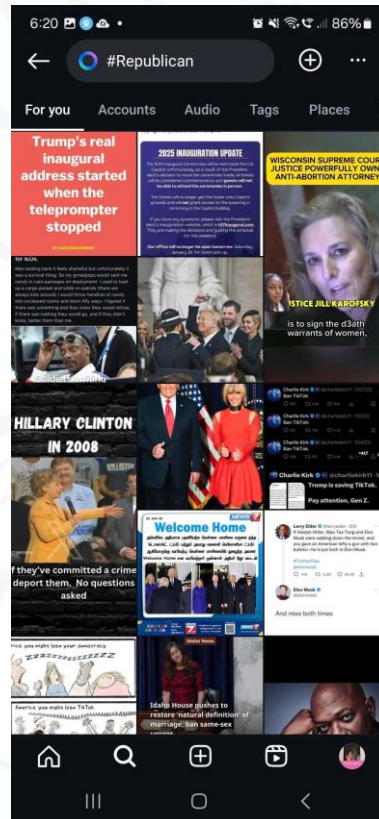
Quelle: [BpB](#)

Microtargeting

Konsequenz



Quelle:



Quelle: BpB

Manipulationsmöglichkeiten auf TikTok

1. Algorithmen & Filterblasen
 2. Deepfakes & KI-generierte Inhalte
 3. Gezielte Desinformation & Fake News
 4. Beauty- & Körperbild-Manipulation
 5. Challenges & gefährliche Trends
 6. Fake-Influencer & gekaufte Meinungen
 7. Manipulative Schnitttechniken & Musikknutzung
 8. Social Engineering & Betrugsmaschen
 9. Politische Beeinflussung & Propaganda
 10. Datenmanipulation & Privatsphäre-Risiken
- TikTok speichert umfangreiche Nutzerdaten und beeinflusst Empfehlungen
 - Standortbasierte Inhalte können gezielte Werbung und Manipulation verstärken



Quelle: Alice Weidel und Elon Musk Gespräch ohne Widerspruch Stand: 09.01.2025 22:03 Uhr

Fake News Definitionsversuch

„Als **Fake News** [...] werden **manipulativ** verbreitete, vorgetäuschte Nachrichten bezeichnet, die sich überwiegend im Internet, **insbesondere in sozialen Netzwerken** und anderen sozialen Medien, zum Teil **viral verbreiten**.“

Wahlweise auch **Hoax** bzw. Hoaxmeldung, Hoax News
(engl. Hocus Pocus - „Hokuspokus“)

Begrifflichkeit

Falschinformationen oder Desinformationen

Fake News ist „Kampfbegriff“, wie „Lügenpresse“

Phänomen

- ✿ Falschnachrichten verbreiten sich mit einer um 70% höheren Wahrscheinlichkeit als andere.
- ✿ via Twitter verbreiten sich Fake News sehr schnell.
- ✿ Menschen teilen lieber schlechte Nachrichten als gute.

Wer verbreitet eigentlich Fake News?

✿ Social Bots

✿ Trolle

Podcast Tipp: [Cui Bono: WTF happend to Ken Jebsen? Folge 05 – Der nützliche Idiot](#)

✿ Hater

Podcast Tipp: [Cui Bono: Wer hat Angst vorm Drachenlord?](#)

✿ “Info-Krieger*innen“

Video Tipp: [ARD Mediathek Rabiati: Infokrieger – Die neuen rechten Medienmacher](#)

✿ Populist*innen

✿ und viele mehr...

Wirkungen

Gefahr subjektiver Wahrhaftigkeit!

- ✿ Interessengeleitete Informationsbeschaffung
- ✿ Komplexität schürt Sehnsucht nach Einfachheit (Kontrollverlust entgegenwirken)
- ✿ massiv Manipulationsanfällig
- ✿ Negative Berichterstattung = “erlernte Hilflosigkeit” vs chronischer Stress
- ✿ FOMO vs News-Avoidance

Umgang mit Desinformationen

FAKTENCHECK

SALON
5

1. Überprüft, wer den Beitrag gemacht hat!



So kriegt ihr Informationen über den Autor oder die Autorin und erfahrt mehr über die Überzeugungen und Absichten.



2. Checkt, ob die Webseite seriös ist!

2.

Schaut nach, ob es ein Impressum gibt. Jede seriöse Webseite hat in der Regel eins.

3. Schaut nach, wer im Impressum steht!



Unbekannte Firmen oder Adressen aus dem Ausland? Googelt sie einfach mal!



4. Sucht den Text im Internet, wenn es keine Webseite gibt!

4.

Wenn ihr einen Text zum Beispiel über Whatsapp geschickt bekommt, könnt ihr ihn auch in der Google Suche eingeben. Oft findet man dazu Faktenchecks.

FAKTENCHECK

SALON
5

5. Kontrolliert, ob Text und Bilder seriös wirken!



Desinformationen sind oft sehr reißerisch und emotional geschrieben. Bilder sollen außerdem die Meldung wichtig und groß wirken lassen.

6. Überprüft, was im Text steht und wie er strukturiert ist!

Viele Rechtschreibfehler und ein unstrukturierter Text können erste Anzeichen für eine Desinformation sein.



7. Checkt, ob die Bilder zum Inhalt passen!



Bilder sind oft Teil einer Desinformation. Mit einer Bilder-Rückwärtssuche (zum Beispiel bei Google) lässt sich oft sowohl der Originaltext als auch das originale Foto finden.

FAKTENCHECK

SALON
5

8. Schaut nach, ob es Quellen gibt!



Oft haben Desinformationen wenig oder gar keine Quellenangaben. Außerdem solltet ihr checken, ob es sich um unabhängige Quellen handelt.



9. Checkt, ob andere Nachrichtenseiten über das Thema berichten!

9.

Im Idealfall gibt es andere Nachrichtenseiten und Zeitungen, die auch über den Vorfall berichtet und voneinander unabhängige Quellen benutzt haben.

10.

10. Sucht Faktenchecks zu dem Thema!

Neben CORRECTIV decken die ARD, die DPA und Mimikama täglich durch Faktenchecks Desinformationen auf.

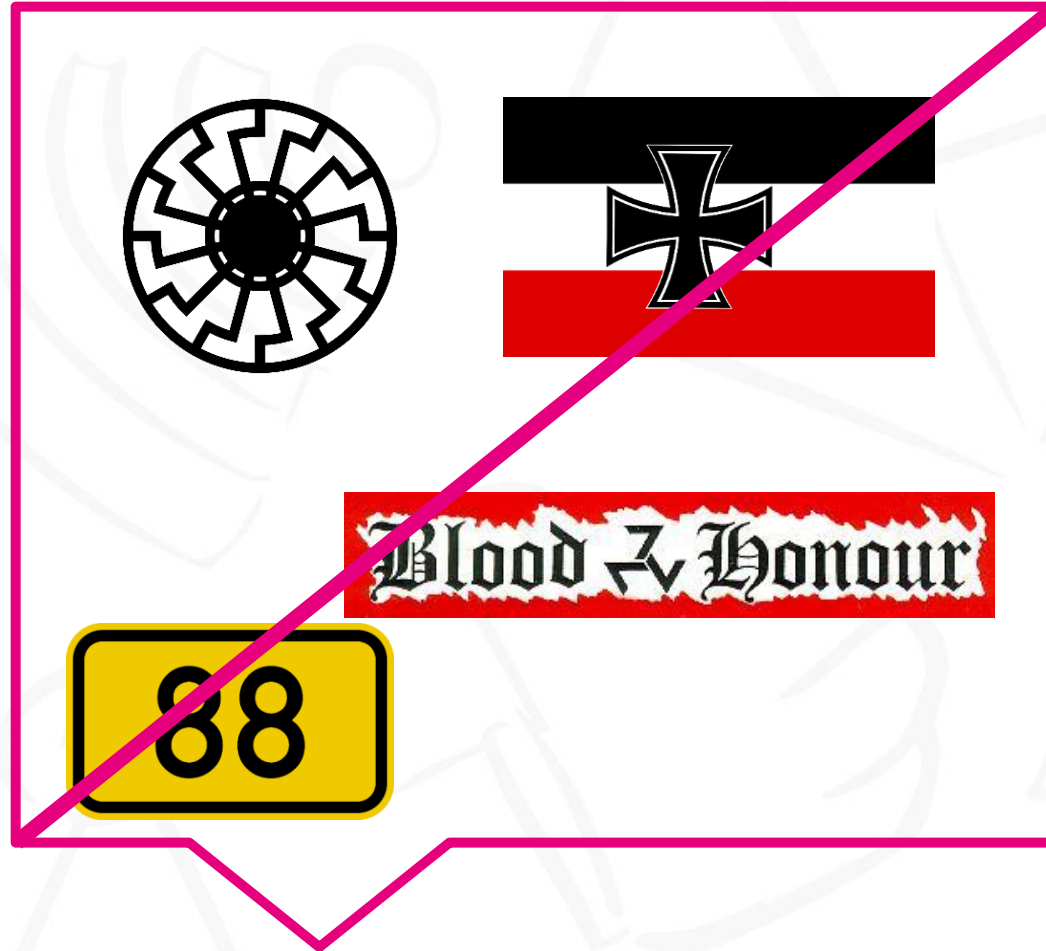


Recherche Möglichkeiten



MIMIKAMA
MEDIENBILDUNG

www.mimikama.org





Hintergrund:

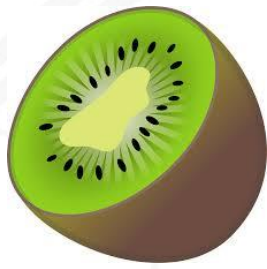


Wusstest Du, dass...

... bestimmte Emojis bei Nazis und Rassist:innen besonders beliebt sind?



Übung rechte Codes erkennen und einordnen



Codes und Bilder



EMOJI-CODES:

- **Frosch** 🐸: Anspielung auf die in der Alt-Right verbreiteten Frosch-Memes
- **Kiwi** 🥝: wird von transfeindlichen Gruppen als Erkennungssymbol genutzt
- **Vampir** 🧛: antisemitisches Stereotyp Vampir als „Blutsauger“
- **Kugelschreiber** 🖋️: Verschwörungstheorie zu Anne Franks Tagebuch
- **Schwarz, Weiß und Rot, als Herzen oder in anderen Symbol-Kombinationen** ⚫⚪❤️: Die Farben der Flagge des Deutschen Reiches

- **Blaues Herz** 💙: Erkennungszeichen für die AfD und ihre Anhänger*innen
- **Grünes Herz/Kleeblatt** 💚☘️, **Grünes Herz/Wolfskopf** 💚🐺 **und/oder gekreuzte Schwerter** ⚔️⚔️: „Der dritte Weg“
- **Rotes Kreuz** 🚫: Alternative zum Hakenkreuz
- **Zwei Blitze** ⚡⚡: Steht für SS



Codes und Bilder und Bilder

Codes



Mann, der Hand hebt 🙋: als Hitlergruß

Okay-Handzeichen 🙌: von extremen Rechten als White-Power-Zeichen verwendet

Pfeil nach rechts/Handzeichen nach

rechts ➡️👉: Oft verwendet in der Kombination mit „Ausländer raus“

Adler 🦅: Der Adler ist das Wappentier Deutschlands, die Adlersymbolik entstammt ursprünglich der germanischen Mythologie. Der „König der Lüfte“ steht für Eigenschaften wie Macht, Unsterblichkeit und Kampfgeist.

Clown oder Clown/Welt-Emoji 🤡🌍:

wird von Rechten dazu verwendet, um die Aussagen anderer ins Lächerliche zu ziehen, „Clown World“, auch „Mad World“ ist demnach die von Liberalen/„Woken“ produzierte falsche Welt

Wikinger-Symbole und Runen 🛡️⚔️

👤⚓⚔️🔪: „germanische“ Symbole, die von Rechten verwendet werden

Weißer Faust ✊: Steht für „White Power“ (= „weiße Macht“)



Codes und Bilder



ZAHLEN-CODES:

- **1488:** Ist die Kombination aus den „Fourteen Words“ (s. u.) und der Chiffre für den Hitlergruß oder auch den „88 Precepts“ (= „88 Grundsätze“) des amerikanischen Rechtsextremisten David Lane.
- **14/Vierzehn Wörter/Fourteen words:** Steht für die „Fourteen Words“ (= „vierzehn Worte“) des Satzes: „We must secure the existence of our people and a future for white children“, eine Art Glaubensbekenntnis amerikanischer Neonazis
- **88:** Steht für zweimal den achten Buchstaben im Alphabet H. „88“ ist in der rechtsextremen Szene das Synonym für den verbotenen Hitlergruß

- **18:** Steht als Chiffre für den ersten (A) und den achten Buchstaben (H) im Alphabet. „AH“ steht als Synonym für Adolf Hitler.
- **28:** Steht für den zweiten und den achten Buchstaben im Alphabet. BH steht für „Blood and Honour“. „Blut und Ehre“ war das Motto der nationalsozialistischen Hitlerjugend (HJ).
- **1161:** Anti-Antifascist Action
- **444/DDD/Deutschland den Deutschen:** Steht für dreimal den vierten Buchstaben im Alphabet. „444“ verschlüsselt die Losung „Deutschland den Deutschen“.
- **311:** Steht für dreimal den elfte Buchstabe des Alphabets (dreimal K). KKK ist die Abkürzung für den Ku-Klux-Klan (KKK).

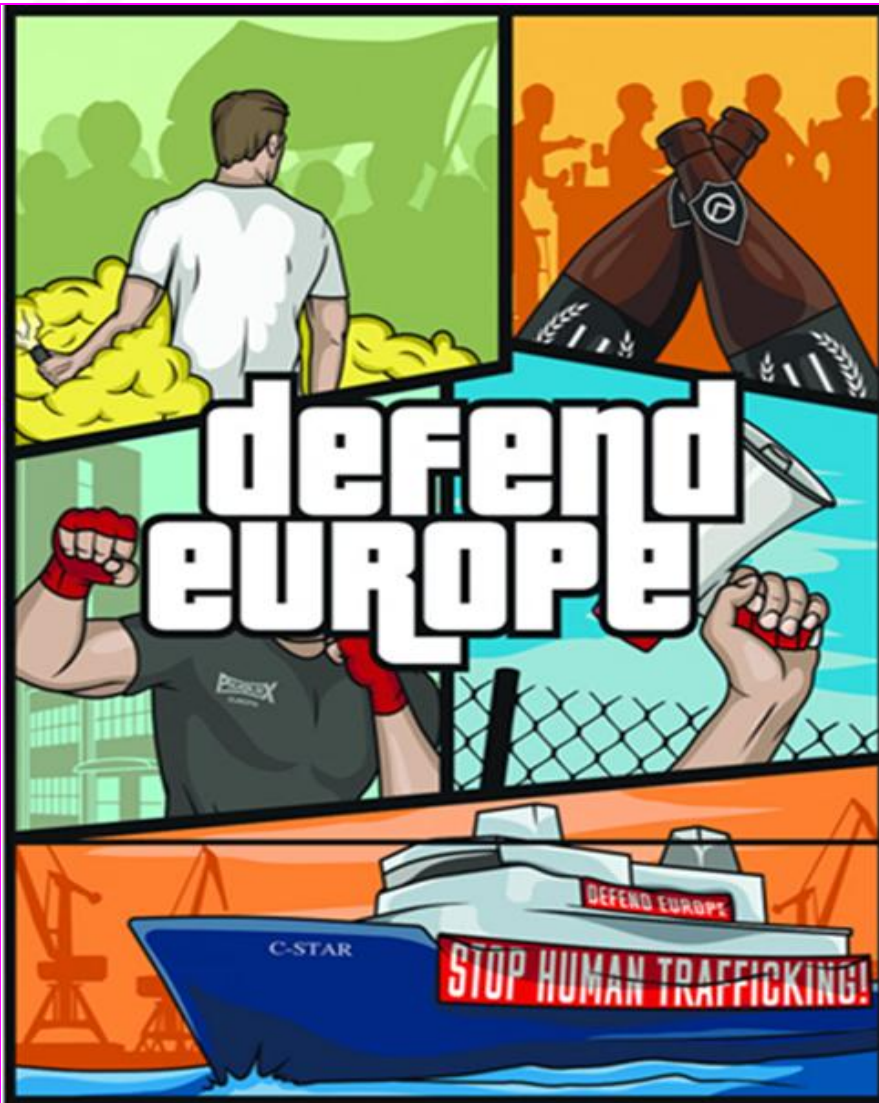
ABKÜRZUNGEN, UMSCHREIBUNGEN USW.:

- „ZOG“: „Zionist Occupied Government“ (= „Zionistisch besetzte Regierung“, eine antisemitische Verschwörungstheorie)
- Nasi/Nazy: Umschreibungen für „Nazi“
- NWO: Abkürzung für die Verschwörungs-ideologie der New World Order
- Ungeziefer
- Deutschland den Deutschen
- HH, HaHa: Steht für „Heil Hitler“
- Well well well (rassistische Dogwhistle)
- Have a totally marvelous day (das Akronym TMD ist eine geflüchteten-feindliche Dogwhistle)

Codes und Bilder

Codes und Bilder

- Have a totally joyful day (antisemitisches Akronym TJD)
- Geh zurück
- „Heimatland“
- Osterinsel-(Emoji)
- WP (White-Power): Steht für „White Power“ (= „weiße Macht“), zugehöriges Symbol ist eine stilisierte weiße Faust
- Never lose your smile (Nazi-Dogwhistle, bezieht sich auf das „Lächeln“ des SS-Totenkopfs)



An diesen Fragen kannst du dich orientieren:

Was siehst du auf diesem Bild?

Wie wirkt es auf dich und erinnert es dich an etwas?

Was denkst du: Welche Botschaft soll hier vermittelt werden?

Was ist daran problematisch?



Hintergrund:

- **Bezug:** Anlehnung an das bekannte Videospiel GTA
- **Einordnung:** „Defend Europe“ = beliebter Slogan der rechtsextremen „Identitären Bewegung“
- **Motiv:** (antimuslimischer) Rassismus, (völkischer) Nationalismus
- **Argumentation:** Europa müsse vor einer vermeintlichen „Islamisierung“ und „Überfremdung“ bewahrt werden



An diesen Fragen kannst du dich orientieren:

Was siehst du auf diesem Bild?

Wie wirkt es auf dich und erinnert es dich an etwas?

Was denkst du: Welche Botschaft soll hier vermittelt werden?

Was ist daran problematisch?

Hintergrund:

- **Fundort:** Imageboard
- **Einordnung:** Feindbildmarkierung im Stil des beliebten Spiels „Among us“.
- **Bildsprache:** Der „Imposter“ – im Spiel der „Mörder“ – ist in Trans-Farben dargestellt, die anderen, die ihn jagen in „Superstraight“-Farben
- **Motiv:** Transfeindlichkeit



TRANSFEINDLICHKEIT

Desinformationen & Hass

Meldestellen



**Hate
Aid**

internet-
beschwerdestelle.de



<https://meldestelle-respect.de/> <https://hateaid.org/meldeformular/> <https://www.internet-beschwerdestelle.de> <https://www.jugendschutz.net/verstoss-melden>

Meldestelle RLP

Meldestelle RLP dokumentiert menschenfeindliche Gewalt <https://www.polizei-bw.de/onlinewache/>

Hier kannst du menschenfeindliche Vorfälle in Rheinland-Pfalz melden

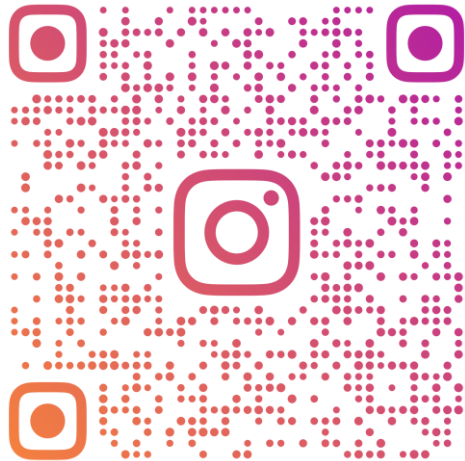


Betroffenberatung Rheinland-Pfalz
Beratung für Betroffene rechter, rassistischer
und antisemitischer Gewalt

Betroffenenberatung Rheinland-Pfalz - Beratung für Betroffene rechter, rassistischer und antisemitischer Gewalt

<https://demokratiezentrum.rlp.de/beratung/betroffenenberatung>

Vielen Dank
stay in contact



MRTN.DCK



 **MRTN.DCK**

MRTNDCK
MEDIENPÄDAGOGIE
MRTNDCK@MAIL.DE